

KIKKEROPFLEURDOOS[®]

HÉT STEUNTJE IN DE RUG VOOR KANKERPATIËNTEN

Beleidsplan Stichting Kikkeropfleurdoos



Datum: 31-12-2013

Vooraf

Voor u ligt het beleidsplan van de Stichting Kikkeropfleurdoos. Het plan omvat een overzicht van de doelstellingen en de activiteiten en geeft inzicht in de werving en het beheer van de stichting. Het plan is opgesteld, rekening houdend met de ANBI regeling en zal, indien nodig, jaarlijks worden geactualiseerd.

Het bestuur van de Stichting Kikkeropfleurdoos,

Marleen Reukema,

Voorzitter

31 december 2013

1. Beschrijving Stichting Kikkeropfleurdoos

1.1 Inleiding

De Stichting Kikkeropfleurdoos is een vrijwilligersinitiatief om kankerpatiënten als blijk van medeleven en steun een Kikkeropfleurdoos te geven. Uiteraard alléén als zij dat zelf wensen.

Onze Kikkeropfleurdoos is bedoeld voor mensen die recent te horen hebben gekregen dat zij kanker hebben, vrouw, man of kind, jong of oud.

Als je de diagnose kanker te horen krijgt, verandert je wereld. Dat weten wij zelf als patiënt en als betrokkene maar al te goed. Een handreiking, een blijk van medeleven uit de samenleving geeft dan het gevoel dat er begrip is voor deze onherroepelijke wending in je leven en dat je er niet alléén voor staat.

In de komende jaren zullen helaas vele, vaak oudere Nederlanders met de ziekte kanker worden geconfronteerd. Niet alle mensen zijn in de omstandigheid de informatie, die via de digitale weg beschikbaar is, op te zoeken. Bovendien is die informatiestroom vaak te confronterend.

Ook daarom dit initiatief, dat uitsluitend door deskundige vrijwilligers wordt gerealiseerd met alleen het welzijn van de patiënt en directe familie voor ogen.

De stichting dient geen enkel commercieel doel, heeft geen leasecontracten, salaris- of huisvestingskosten en is vanwege de status van Algemeen Nut Beogende Instelling geen belasting verschuldigd over de inkomsten.

De Kikkeropfleurdoos biedt een combinatie van praktische informatie en nuttige producten en is bedoeld om de last van de bijverschijnselen van de behandeling te verzachten en om het dagelijkse leven van de patiënt te verlichten. De doos dient als aanvulling op de medische informatie en de behandeling met als 'opkikker' daarin een kleine attentie. Wij hopen dat de Kikkeropfleurdoos helpt de ziekte meer bespreekbaar te maken waardoor behalve de patiënt ook familie en vrienden iets aan dit initiatief hebben.

1.2 Historie

In mei 2007 is Marleen Reukema kankerpatiënt geworden. Als alleenstaande weet zij hoe wenselijk het is om in één keer informatie, tips, namen van producten en literatuurverwijzingen te krijgen, die betrekking hebben op jouw ziekte. Voor jezelf en voor je naasten. Na een operatie en chemokuren volgde een lange periode van herstel. In die tijd heeft zij veel gesproken met lotgenoten. Haar idee voor een 'opkikkerdoos' met daarin informatie én een leuke attentie vonden zij heel positief. Nog voordat in de zomer van 2008 de Stichting Kikkeropfleurdoos werd opgericht meldden zij zich spontaan aan als vrijwilliger.

1.3 Missie en doelstellingen

1.3.1 Missie

De Stichting Kikkeropfleurdoos zet zich in om mensen die recent de diagnose kanker hebben gekregen hét steuntje in de rug te bieden bij het verwerken van dit slechte nieuws. Enerzijds door het geven van aandacht en anderzijds door het aanbieden van relevante praktische informatie, waaraan in deze fase van de ziekte behoefte is. De informatie is een aanvulling op de medische informatie en behandeling die de patiënt krijgt en die over het algemeen niet via andere kanalen gebundeld ter beschikking wordt gesteld.

1.3.2 Doelstellingen

De uit de missie voortvloeiende doelstellingen zijn als volgt onderverdeeld:

Marketing

De stichting stelt zich tot doel over heel Nederland komende jaren een stijgende penetratie te realiseren bij een doelgroep die onder meer door vergrijzing in aantal toeneemt. Deze twee uitgangspunten impliceren dat jaarlijks een grotere hoeveelheid Kikkeropfleurdoos dienen te worden afgezet.

Product

De doelstelling van de Kikkeropfleurdoos is tweeledig, namelijk hét steuntje in de rug bieden aan de patiënt door het geven van warme belangstelling én het beschikbaar stellen van relevante informatie op een overzichtelijke en handzame manier.

Distributie

De doelstelling van het distributieconcept is het verspreiden van de Kikkeropfleurdoos via een fijnmazig netwerk over heel Nederland.

Prijs

Het doel van de Stichting is de Kikkeropfleurdoos kosteloos aan de doelgroep te verstrekken.

Financieel

Zorgen voor inkomsten en een sluitende begroting binnen de stichting alsmede een positieve balans.

Lange termijn doelstellingen

- Zorgen dat de stichting de komende 5 jaar voldoende vrijwilligers heeft om haar in het beleidsplan gestelde ambities te bereiken.
- Zorgen dat er de komende 5 jaar een positieve balans is op de begroting van de stichting.

Korte termijn doelstellingen

- Binnen een jaar ervoor zorgen dat er genoeg vrijwilligers zijn binnen de stichting en dat deze zich gewaardeerd voelen.
- Nieuwe invulling geven aan volgende (4^e editie) van de Kikkeropfleurdoos.

2. Uitvoering

2.1 Activiteiten

In 2013 zijn de volgende activiteiten geweest:

- In augustus 2013 werd de Kikkeropfleurdoos gesponsord in het kader van de 12de editie van de Tailwind Regatta in Muiderzand. Dit is een zeilrace voor KLM cockpit- en cabinebemanning.
- In maart 2013 was de NL DOET dag een succes voor de Kikkeropfleurdoos. 18 vrijwilligers hebben zich ingezet om ruim 12.500 kaarten te verwerken tot 2.500 sets. Een set van vijf wenskaarten met begeleidend briefje moest in een plastic hoesje gedaan worden. De kaarten komen als een attentie in de volgende editie van de Kikkeropfleurdoos en geven de ontvanger van de doos de mogelijkheid mensen een kaartje te sturen als dank voor hun warmte, aandacht, een bezoekje of een luisterend oor.
- Project communicatie ziekenhuizen; is een ontwikkeld doosje waarin informatiekaartjes komen van het formaat credit card. Bezoekers aan de polikliniek Oncologie kunnen een kaartje meenemen en thuis via de website informatie en een aanvraagformulier downloaden. Voor dit project is een donatie van € 2.000,- door Roparun in het vooruitzicht gesteld. Verder zijn diverse acties gevoerd door vrijwilligers.
- April 2013 stond in het teken van Bakkie Fietsen. Deze dag heeft ruim € 2.500,- opgeleverd. Doel van deze tocht was op een gezellige en gezonde manier het Westland ontdekken en daarmee tegelijkertijd kankerpatiënten te ondersteunen.
- Ieder jaar ondersteund Golfclub Westland een goed doel. In 2013 was dat de Stichting Kikkeropfleurdoos. Bij alle wedstrijden wordt € 1,00 per deelnemer gereserveerd. Leden en bezoekers die iets extra willen doneren kunnen een bijdrage stoppen in de speciale pot die bij de caddiemaster staat. Het einde van deze actie is in december 2013 waarbij het eindbedrag bekend wordt gemaakt.

2.2 Financieel

Geld werven door de Stichting Kikkeropfleurdoos

De inkomsten om de doos te kunnen produceren bestaan voornamelijk uit sponsors, particuliere giften en overige giften. Daarnaast organiseert de stichting diverse activiteiten per jaar om geld te verzamelen om zo de doos nog completer en actueler te maken voor de kankerpatiënten.

Sponsors zijn bedrijven die geld schenken tijdens bepaalde activiteiten.

De huidige giften van particulieren zijn afkomstig van diverse supermarkten in het Westland en diverse andere plaatsen in Nederland.

Overige giften betreffen de particulieren die een bepaald geldbedrag schenken of bedrijven die geld bij elkaar hebben gebracht bijvoorbeeld tijdens een personeelsactie om dit te schenken aan de stichting.

Beheer vermogen van de Stichting

Het beheer van het vermogen van de stichting is in handen van de voorzitter, tevens penningmeester, en de secretaris. De administratie wordt gedaan door één van de vrijwilligers van de stichting, in de functie van financieel adviseur. Deze adviseur stelt tevens de jaarrekening op (inclusief een balans, winst- en verliesrekening en de toelichting daarvan). Deze jaarrekening wordt bevestigd door een accountant die een verklaring erbij afgeeft. De bestuursleden zullen in de algemene vergadering de jaarrekening ondertekenen bij goedkeuring.

De stichting is als ANBI stichting verplicht een administratie op te stellen. Er moet inzicht gegeven worden op welke manieren er geld binnengehaald wordt en hoe het beheer van deze gelden wordt gedaan. Zo moet er ook vastgesteld worden welke kostenvergoedingen zijn betaald en wat de overige kosten zijn geweest. De kostenvergoedingen van de Stichting Kikkeropfleerdoos betreffen alleen vergoedingen voor gemaakte reiskosten, kosten met betrekking tot een project om geld te werven. Alle (bestuurs)leden betreffen vrijwilligers die geen vacatiegelden ontvangen. De eventuele winsten die uit de jaarrekening voortvloeien, zullen aan het eigen vermogen van de stichting worden toegevoegd. Deze winst zal dan het jaar daarop worden gebruikt voor nieuwe projecten van de stichting.

Er zijn twee bankrekeningen op naam van de stichting bij de Rabobank. Een spaarrekening, met rekeningnummer NL 06 RABO 1093.845.570 en een betaalrekening NL 58 RABO 01202.63.297 t.n.v. Stichting Kikkeropfleerdoos, Rabobank Westland.

Besteding vermogen van de stichting

De besteding van het vermogen van de stichting bestaat uit twee grote kostensoorten, namelijk productie van de dozen en promotie van de doos.

Productie van de doos bestaat uit productie van de doos en de diverse folders die bedrukt moeten worden. Elk jaar dient een afweging gemaakt te worden om deze folders te actualiseren en/of aan te passen. Wanneer er een nieuwe doos uitgebracht wordt, wordt er ook gekeken om nieuwe artikelen toe te voegen aan de doos. Deze artikelen worden bekostigd van de sponsorgelden/giften die de stichting ontvangt.

De promotie van de dozen betreft reclame uitingen in het blad "Leef!" en persberichten in (lokale) bladen. Daarnaast is er een promotiedoosje ontwikkeld dat in ziekenhuizen komt te liggen, waarin kaartjes zitten over de doos en waarop de mensen kunnen zien hoe ze aan meer informatie over de Kikkeropfleerdoos kunnen komen.

Overige uitgaven van de stichting betreffen kostendeclaraties en bankkosten.

Voor de cijfermatige feiten van het boekjaar 2012 is in de bijlage de balans en winst- en verliesrekening toegevoegd uit de jaarrekening 2012.

Organisatie bij uitvoering

Om tot goede resultaten te komen, dienen activiteiten uitgevoerd te worden waar personen verantwoordelijkheden voor nemen. Voor iedere functie dienen de taken en verantwoordelijkheden duidelijk te zijn.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Kikkeropfleurdoos bestaat uit vrijwilligers, die deze functie bekleden naast hun werk. Er zijn vijf bestuursleden. Voor alle vijf geldt dat er geen vacatiegelden worden uitgedeeld.

Ambassadeurs

De stichting heeft twee ambassadeurs, Prof. Dr. Wubbo Ockels en Mevrouw N. van Veldhoven-Vollebregt. De ambassadeurs onderschrijven het doel van de stichting en communiceren deze naar onder andere (pers)media.

Comité van aanbeveling

Het Comité van aanbeveling bestaat uit vijf personen die de stichting een warm hart toedragen. Zij doen dit om de bekendheid van de stichting te vergroten en het draagvlak te verbreden. Zij staan achter de doelstellingen en de activiteiten die de stichting verricht. Voor de Stichting Kikkeropfleurdoos is het van belang om door bekende personen gesteund te worden die hun naam aan de stichting willen verbinden. Het Comité kan helpen de stichting aan te bevelen bij het bedrijfsleven en/of particulieren.

Stichting Kikkeropfleurdoos - www.kikkeropfleurdoos.nl

Het vrijwilligersbestuur van de Stichting Kikkeropfleurdoos is begaan met het lot van mensen met kanker en zet zich in om hen zo goed mogelijk te ondersteunen. Bijdragen in de vorm van producten, folders en andere zaken worden dan ook uiterst zorgvuldig getoetst op het belang voor de patiënt.