

Nieuwsbrief Kikkeropfleurdoos

Jaargang 2, nummer 1
Maart 2011



Mevrouw Verdonck-de Leeuw versterkt het Comité van Aanbeveling

Prof. dr. Irma Verdonck-de Leeuw is van harte bereid gevonden zich als lid van het Comité van Aanbeveling in te zetten voor de Stichting Kikkeropfleurdoos. Zij is Hoogleraar 'Leven met Kanker' aan de Vrije Universiteit en het VU medisch centrum in Amsterdam en vindt de Kikkeropfleurdoos een bijzonder mooi initiatief dat patiënten en hun dierbaren kan helpen in de periode van diagnose en behandeling. Mevrouw Verdonck doet onderzoek naar de kwaliteit van leven van patiënten met kanker en hun dierbaren met als belangrijke doelstelling de zorg te verbeteren. Ze heeft het systeem OncoQuest ontwikkeld, waarmee de kwaliteit van leven van patiënten kan worden gemeten.

Nieuwe editie van de Kikkeropfleurdoos

Om de verstrekking van de doos te kunnen continueren, is een nieuwe aangepaste editie van de doos beschikbaar. Om de doos actueel en interessant te houden is gekozen om meer edities uit te brengen in kleinere oplagen. De realisatie is mogelijk mede door de steun van onze sponsors op het gebied van ontwikkeling, aanmaak en vulling van de doos.

Fijnmaziger verpreiding

Uitbreiding distributienetwerk

In de juni editie 2010 van de nieuwsbrief heeft u kunnen lezen dat de verspreiding van de Kikkeropfleurdoos naar landelijk niveau is getild via het distributieconcept met Alliance Healthcare en de Kring-apotheken. Het toenemend aantal aanvragen uit het hele land toont aan dat dit een juiste stap is geweest. Om nog beter te kunnen voorzien in de behoefte van de gebruikers wordt een samenwerkingsverband aangegaan met een tweede apothekersorganisatie, namelijk de Service-apotheken. Daarmee wordt het netwerk in één keer uitgebreid van 300 naar ruim 500 uitgiftepunten.

'NL DOET' helpt ons

Om de meewerkende apotheken, zowel bestaande als nieuwe deelnemers, te informeren over de doos met nieuwe inhoud, wordt een informatiepakket samengesteld bestaande uit 2 Kikkeropfleurdozen, flyers, aanvraagkaarten, een poster en een wegwijzer met de spelregels voor de verspreiding van de doos. We hebben de werkzaamheden die zijn verbonden aan het maken van de pakketten als activiteit ondergebracht bij 'NL DOET', een landelijk initiatief van het Oranje Fonds dat vrijwilligers stimuleert zich voor een project in te schrijven. Onze activiteit wordt met de aangemelde vrijwilligers uitgevoerd op 19 maart in 'Het Schip' te Hoek van Holland.

Redactionele aandacht

Wij zijn erin geslaagd de afgelopen maanden onze Stichting Kikkeropfleurdoos onder de aandacht te brengen via diverse media. Zo stond er op donderdag 18 november een artikel met foto van de doos in het Algemeen Dagblad. Ook is in het blad 'Kring-apotheek nieuws' bestemd voor klanten van Kring-apotheken en op de Kring-website uitgebreid geschreven over de doelstellingen van de Stichting en de mogelijkheid om de doos aan te vragen. De

voorzitter van onze stichting is ten slotte geïnterviewd door enkele lokale radiozenders in de Randstad.

Drukwerken onder handen genomen

Splitsing flyer voor gebruikers en sponsors

Waar we voorheen beschikten over één flyer bedoeld voor potentiële gebruikers van de doos én voor sponsors, is voor beide doelgroepen een eigen flyer ontwikkeld. Deze twee drukwerken richten zich nu specifiek op hun doelgroep, zodat de bedoelingen beter tot uitdrukking komen: één flyer voor gebruikers om een steuntje in de rug te bieden en aan te geven hoe de doos kan worden aangevraagd en één flyer voor sponsors met uitleg over de verschillende mogelijkheden om de Stichting Kikkeropfleurdoos met (financiële) middelen te ondersteunen.

Actualisering van de TIPS van Lotgenoten en de poster

Het voor patiënten zo belangrijke leaflet TIPS van Lotgenoten is geactualiseerd en uitgebreid, waarbij dankbaar gebruik is gemaakt van reacties van gebruikers. De poster die bedoeld was om aandacht te vragen voor de Kikkeropfleurdoos in apotheken communiceert nu met de heading 'Diagnose kanker?' directer naar de doelgroep en is bovendien zodanig van opzet, dat deze ook op andere locaties en bij evenementen kan worden ingezet.

Fondsenwerving

Aandacht in onze drukwerken

Door het uitbreiden van het distributienetwerk en de media belangstelling van de afgelopen maanden, is het een uitdaging om de benodigde financiële middelen gelijke tred te laten houden met de toenemende vraag naar Kikkeropfleurdozen. U zult zien dat we daar op gepaste wijze in de verschillende eigen drukwerken meer aandacht voor vragen. Uiteraard doen we dat in de flyer gericht op sponsors, maar ook op de poster, in de flyer voor potentiële gebruikers en in de begeleidende brief in de doos.

Project in supermarkten

Een bijzonder aardig en succesvol initiatief willen we ten slotte nog melden. Van diverse supermarkten van AH in de regio Westland hebben we toestemming gekregen om een speciaal door ons ontwikkelde perspex box tijdelijk te plaatsen bij de automaat voor retourflessen. De statiegeldbonnetjes die klanten hierin deponeren hebben nu al een aardig bedrag opgeleverd. En we gaan door om te proberen onze vijf boxen continu ergens onder te brengen. U bent van harte uitgenodigd ons hierbij te helpen!

Stichting Kikkeropfleurdoos - www.kikkeropfleurdoos.nl