

## **Nieuwsbrief Kikkeropfleurdoos**

Jaargang 4, nummer 2  
December 2013



### **Terugblik na behalen eerste lustrum Stichting Kikkeropfleurdoos**

Een belangrijke mijlpaal is gehaald! In juli was het vijf jaar geleden dat de Stichting Kikkeropfleurdoos werd opgericht. In die periode is flink aan de weg getimmerd. Bij de start was onze blik gericht op de regio's Haaglanden, Westland en Rotterdam-Noord, maar vanaf de zomer van 2010 kreeg ons initiatief een breder vervolg en werd de Kikkeropfleurdoos verkrijgbaar in heel Nederland. De verstrekking van de Kikkeropfleurdoos - nu meer dan zes per dag - is inmiddels overgenomen door de Service Apotheken die er via haar distributiekanaal voor zorgt dat de Kikkeropfleurdoos op het gewenste moment bij een apotheek wordt afgeleverd om door de aanvrager te kunnen worden opgehaald.

Juist in deze periode waarin de hand op de knip wordt gehouden, is het een uitdaging om een nieuwe editie van de Kikkeropfleurdoos te financieren. Voeg daarbij de inspanningen om de doos bekendheid te geven via redactionele aandacht en - in beperkte vorm - via advertenties in het magazine 'Leef!' met een oplage 1,2 miljoen, dan is het duidelijk dat we trots zijn op onze vaste partners van het eerste uur zoals Triomf Zeefdrukkerijen, drukkerij Veenman+, Van Vliet Verpakkingen en Accountantskantoor Cinerio B.V.

Daarnaast is het bestuur bijzondere dank verschuldigd aan de ambassadeurs, het comité van aanbeveling en de vele vrijwilligers die zich inzetten op deelgebieden als secretariaat, marketing, ontwikkeling en onderhoud van de website, projectbegeleiding, PR en financiële administratie.

### **We gaan door op de ingeslagen weg!**

Ook in 2014 zullen wij met evenveel energie aan de slag gaan om onze missie - het kosteloos ter beschikking stellen van de Kikkeropfleurdoos aan kankerpatiënten - waar te blijven maken. Wij rekenen er graag op dat ook komend jaar weer tal van activiteiten worden ontwikkeld om voldoende financiële middelen te genereren om de Kikkeropfleurdoos bekendheid te geven, nieuwe edities te ontwikkelen en - samen met lotgenoten - de inhoud te verbeteren. Uw initiatief en inbreng daarbij is essentieel.

### **Jubileum editie Kikkeropfleurdoos**

Er is dit najaar ter gelegenheid van het eerste lustrum van de Kikkeropfleurdoos een nieuwe, speciale editie van de Kikkeropfleurdoos uitgebracht in een oplage van 1.250 stuks. Als extra attentie is hierin een warme fleece sjaal opgenomen.

### **Campagne communicatie in ziekenhuizen**

Er wordt momenteel hard gewerkt aan een project om op de afdeling oncologie van ziekenhuizen bekendheid te geven aan de Kikkeropfleurdoos. De campagne voorziet in een promotiedoosje (met daarin 200 kaartjes) dat in de wachtruimte kan worden geplaatst en de patiënt informatie aanbiedt over de Kikkeropfleurdoos en verwijst naar de website voor verdere toelichting en het aanvragen. De informatie wordt compleet gemaakt met een poster en folders en met aanvraagformulieren, die door de verpleegkundigen kunnen worden uitgereikt aan nieuwe kankerpatiënten. Bij de ontwikkeling en de uitvoering van deze campagne worden we onder meer gesteund met een donatie voor drukwerken door de

Stichting Roparun en de inzet van Lions Club De Glazen Stad die de actie aan de oncologieverpleeg-kundigen gaat toelichten en het materiaal overhandigt en plaatst. De voorlichtingscampagne start in het voorjaar van 2014 in ziekenhuizen in de regio Haaglanden/Rotterdam.

### **Veel activiteiten in tweede helft 2013**

Dankzij donaties, acties en matches op Beursvloer Westland van Vitis Welzijn, hebben we de jubileum editie gerealiseerd en de bekendheid van de Kikkeropfleurdoos vergroot.

#### Hamifleurs, Green Partners en Intergreen

Tijdens de Beursvloer Westland is een match gemaakt tussen de Kikkeropfleurdoos en een aantal Dutch Flower Group bedrijven, te weten Hamifleurs BV, Green Partners BV en Intergreen BV. Dit resulteerde op 16 december in een Workshop voor 50 deelnemers die met beschikbaar gesteld materiaal en met deskundige ondersteuning een fraai kerststuk hebben gemaakt. De totale opbrengst van € 1.500,- werd door de bedrijven gedoneerd aan de Kikkeropfleurdoos.

#### Golfclub Westland

In 2013 was Kikkeropfleurdoos het goede doel van Golfclub Westland. Een shoot-out tijdens de lustrumviering van de golfclub in september bracht € 630,- op en bij de winterborrel in december werd nog eens een cheque van € 600,- overhandigd aan de voorzitter.

#### Kringloopwinkel Re-Sell

In de winkel van Re-Sell in 's-Gravenzande werd in november aan 14 organisaties een bedrag uitgereikt. De Stichting Kikkeropfleurdoos mocht daar een prachtige donatie van € 1.500,- in ontvangst nemen.

#### Beursvloer Westland 2013

Op de Vitis Beursvloer Westland in oktober heeft de Stichting Kikkeropfleurdoos met zeven deelnemende bedrijven vijf matches afgesloten die deels zijn afgerond of nog worden gerealiseerd, zoals redactionele aandacht in een intern magazine van Ernst en Young, hulp bij het plaatsen van promotiedoosjes in ziekenhuizen door Lions Club De Glazen Stad, upgrade van onze homepage op de website door bedrijf De Nieuwsbrief en grafische ondersteuning bij een evenement in de regio door Sport Zuid-Holland.

#### KLM Tailwind Regatta

De KLM cockpit- en cabinebemanning heeft op het barbecuefeest van de Tailwind Regatta in augustus te Muiden ruim € 600,- bij elkaar gebracht.

#### Verder ...

in de loop van dit jaar werden met statiegeldacties bij Albert Heijn door klanten en door andere incidentele giften prachtige bedragen bij elkaar gebracht.

## **Fijne feestdagen!**

Met genoegen kijken wij terug op een succesvol jaar voor de Stichting Kikkeropfleurdoos. Wij bedanken u voor uw sympathie, uw reacties en uw enthousiaste inzet voor onze Stichting waardoor dit alles mogelijk is geworden.

Ten slotte wensen wij u mooie feestdagen en veel vertrouwen en geluk in 2014 toe.

**Stichting Kikkeropfleurdoos - [www.kikkeropfleurdoos.nl](http://www.kikkeropfleurdoos.nl)**